

**AMBIENTE** Un accordo fra Bagno Milano ed Enel.si

## Nasce sulla spiaggia una «centrale elettrica»

A Cesenatico è stato inaugurato il primo stabilimento balneare che "venderà" energia elettrica all'Enel nelle ore in cui non utilizzerà l'impianto. È questa una delle novità più curiose del progetto "Bagnino sostenibile", realizzato da "Enel.si" presso il Bagno Milano di Simone e Paolo Battistoni (nella foto). L'iniziativa consiste nella realizzazione di un impianto fotovoltaico a basso impatto ambientale, che consente di avere energia rinnovabile, trasformando quella solare in elettricità. Il progetto è sta-

**Dieci pannelli trasformeranno l'energia solare, facendo funzionare l'area relax dello stabilimento. Ma quando questa non sarà in funzione, la corrente prodotta verrà immessa nella rete**

to realizzato dalla società Antaridi, concessionaria "Enel.si" della provincia, che si è avvalsa della collaborazione di Esopo. Al Bagno Milano sono stati installati dieci pannelli su una struttura in alluminio, ciascuno dei quali è realizzato in silicio

policristallino e misura 119 cm per 79. Il funzionamento è garantito da un quadro elettrico di campo in corrente continua, completo di scaricatori e protezioni magnetotermiche, un quadro elettrico per il collegamento alla rete, cavi ed accessori. Il tutto

è sopra la copertura adiacente il bar, orientato a sud. L'energia prodotta servirà ad alimentare l'area relax del bagno, il sistema di nebulizzazione e raffrescamento ad acqua, il filtraggio delle vasche idromassaggio e due lettini massaggianti. Quando l'impianto non viene utilizzato, l'energia prodotta dai pannelli viene immessa nella rete e di fatto lo stabilimento balneare diviene fornitore di elettricità. Il corrispettivo della quantità di energia fornita viene poi decurtato dalle bollette successive dell'Enel.



L'iniziativa è stata presentata al Palazzo del Turismo, dove sono intervenuti Giorgio Rimondi, esperto energie alternative per Enel.si, Paolo e Simone Battistoni, Grazia Ramponi di Enel.si Emilia Romagna, Giuseppe Cappetta, responsabile

marketing operativo di Enel.si, il sindaco reggente di Cesenatico Maurizio Menghi, il dirigente del settore turismo del Comune di Cesenatico Agostino Buratti e il direttore di Gesturist Terzo Martini.

**Giacomo Mascellani**