

24 ottobre 2013



Marco Bilancioni
Forlì

ALLA FINE, oggi è il giorno dello sponsor. E, stando alle indiscrezioni di ieri, dovrebbe trattarsi di una conferma che fino a pochi giorni fa sembrava difficilissima: quello del marchio Le Gamberi Foods, che ha accompagnato la FulgorLibertas nella stagione arrivata ai playoff un anno fa. Ma attenzione, perché la giornata di ieri è stata ricca di retroscena. Che oggi si dovesse tenere la presentazione lo si sussurrava da giorni; e ieri mattina c'erano le prime conferme. L'invito ufficiale alle testate giornalistiche è arrivato solo alle 19.53: il segnale che fino all'ultimo si è lavorato.

«**ALLA MATTINA** era fatta, poi due ore dopo non era più così, e solo in serata si è ricomposto tutto», dicono in via Zuelli. «Ne stiamo parlando», era il commento delle sorelle Gamberi — Marina e Marisa — al pomeriggio. Prima che i tasselli tornassero a posto. Una considerazione importante:

SPONSOR, CI SIAMO Trattative e colpi di scena, Forlì resta legata alle Gamberi

Il giorno dell'annuncio Marchi sulla maglia, una pista porta ad Antaridi

Una giornata convulsa
In mattinata sembrava fatta,
poi destinata al rinvio
In serata il via libera

le sorelle sono tifosissime e manterranno verso il basket cittadino il loro impegno. E' un segnale che va letto però anche in chiave societaria: Marina è sposata con un figlio di Edelweiss Gagliardi, Marisa con Luigi Pomponi, due soci che contano, entrambi storici nella Fulgor. Un segno che, anche ora che i ruoli principali sono occupati da uomini dell'ex Libertas di via dei Mille (per esempio il

gm Maurizio Giannelli), una quadratura è possibile.

TUTTO qui? No. Perché la Lega Gold (come la Legadue un anno fa) prevede anche la possibilità di un co-sponsor, come si usa già moltissimo nel volley (Cuneo è Bre Banca Lannutti; la Piacenza al femminile Rebecchi Nordmeccanica e così via). E su questa possibilità — dicono in via Zuelli — ballano almeno tre nomi. Resta legato sì alla FulgorLibertas il Credito di Romagna, ma più probabilmente con accordi — pur importantissimi — di natura solo finanziaria. Un segnale di un'intesa di questo tipo? Pochi giorni fa, la

Confartigianato — che con la FulgorLibertas condivide il presidente Grazioso — ha annunciato un accordo economico con l'istituto di credito. In ambienti bancari il riserbo fino a ieri era massimo. Un'altra strada condurrebbe allora ad Antaridi, azienda predapprese di impianti fotovoltaici, entrata anno scorso nel momento di maggiore difficoltà economica con il proprio nome sul parquet. Infine, viene confermata la presenza sulle maglie di Luxury Living, il marchio della famiglia Vignatelli. Una presenza importante, alla luce dell'importanza e della dimensione internazionale della griffe. Ma non come primo o secondo sponsor.